



**Universidad Nacional Autónoma de  
Chiapas**

**Escuela de Humanidades Campus IV  
Tapachula**

**TIC, Cultura y Educación  
Prof. Miriam Lluvia Pérez Sánchez**

**“Mapa conceptual:  
*La sociedad del conocimiento*”**

**Israel Joaquín Gómez Rodríguez**

**3°A**



# La sociedad del conocimiento

Con la era digital llegó un nuevo concepto de comunicación que revolucionó al mundo, una innovación de las tecnologías de la información y la comunicación, un cambio en la sociedad donde el incremento en el flujo de la información modificó en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades de la vida diaria. Y así llegó también la *sociedad del conocimiento*, aquella donde los vínculos entre individuos se sustentan a través del flujo de información, todo con el expreso propósito de generar nuevos conocimiento a través de las TICs.

## Sociedad

El concepto de sociedad es un término muy amplio y utilizado, en términos generales se entiende como un conjunto de individuos que conviven bajo normas comunes, pero, para Castells (2010) las sociedades son “*estructuras contradictorias surgidas de conflictos y negociaciones entre diversos actores opuestos*”.

### Sus principales características son

Están compuestas por un número variable de individuos, que evidencian un mínimo grado de comunicación y organización.

También buscan sostener los procesos y mecanismos que garantizan su perpetuidad en el tiempo, es decir, su reproducción. Esto no significa que se mantengan inmutables, sino todo lo contrario: cambian a lo largo del tiempo.

A menudo poseen jerarquías, esto es, órdenes internos que consisten en el reparto de las labores y que asignan a algunos individuos lugares centrales por encima de otros.

Se orientan hacia la producción y el crecimiento, a través de la satisfacción de las necesidades comunes a todos los individuos.

## Cultura

Aunque muchas personas por cultura entienden el conjunto de tradiciones, literatura, arte, entre otros factores; algunos autores lo definen más como “*el conjunto de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas de una sociedad*”. Y es que los valores y principios morales son los que de manera consciente o inconsciente influyen en el resto de las decisiones o creencias aceptadas por la comunidad.

### Se puede manifestar de distintas formas

Conceptual-simbólicas. Son las representaciones del ser humano y el mundo, expresadas en posturas filosóficas, ideologías, religión, mitología, arte, etc.

Conductuales. Es el comportamiento de los individuos en determinados contextos. Por ejemplo, las personas que se persignan al pasar delante de una iglesia.



## Por lo que

Aunque en estas estructuras, los conflictos son constantes y por consiguiente se requieren acuerdos y arreglos de algún tipo que le dejen un grupo de ejercer el poder sobre otros, a medida que el tiempo transcurre, estas mismas se van haciendo más grandes y complejas, desarrollando consigo nuevos modos de organización, de producción y de intercambio. Y a pesar de que esto no significa que en las sociedades reine un orden perfecto, o que sean comunidades utópicas, se tiene la noción y esperanza de que con el tiempo nos acerquemos más y más a ser una mejor comunidad.

## En conclusión

La noción de sociedad del conocimiento al ser una innovación de las TIC's, que incrementa las transferencias de información en todo el mundo y casi todas las culturas modificó en muchos sentidos la forma en que se desarrollan varias de las actividades en la sociedad moderna. Convirtiendo así al conocimiento en la base de toda forma de riqueza e interrelaciones. Ya que en este modelo de sociedad todo se determina a partir del conocimiento; la riqueza se genera a partir de lo que se sabe y que puede aplicarse en un contexto determinado, las relaciones de poder se determinan a partir del conocimiento, y a fin de cuentas todo esto contrasta con la sociedad industrial, donde la riqueza se basaba en las materias primas y la producción.

Estructurales. Se relacionan con la forma en que se estructura la sociedad. Como el proceso para arribar al poder político; las relaciones económicas (cómo y bajo qué condiciones se adquiere riqueza ); la forma como se organiza la sociedad.

Materiales. La tecnología y los recursos para la producción de bienes y satisfactores en una sociedad. Por ejemplo, el transporte, el cual varía dependiendo del país y región (animales o motores de combustión interna).

## Por lo tanto

Según este razonamiento, la función de la cultura es establecer un sistema de interrelaciones entre los individuos de una sociedad, sistema que determina y es determinado por su propia forma de *cultura*. Y por ende, cada cultura enmarca una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive cada grupo social. Por lo tanto, no existe ningún grupo social carente de una cultura propia o "inculto". Lo que sí existe son diferentes culturas y, dentro de estas, diferentes grupos culturales, aun con respecto a la cultura dominante en su región.